

REGULAMIN HANDLOWY

spółki handlowej

LANIT PLAST, s.r.o.

z siedzibą Nerudova 477/7, 251 01

Říčany

nr identyfikacyjny: 25774930

wpisanej do rejestru handlowego przy Sądzie Miejskim w Pradze, dział C, nr wpisu
69090

dla sprzedaży towarów w sklepie internetowym pod adresem internetowym

www.lanitgarden.pl

z mocą od dnia 21 maja 2018.

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Niniejszy regulamin handlowy (dalej nazywany „regulaminem handlowym”) spółki handlowej LANIT PLAST, s.r.o., z siedzibą Nerudova 477/7, 251 01 Říčany, numer identyfikacyjny: 25774930, wpisanej do rejestru handlowego przy Sądzie Miejskim w Pradze dział C, nr wpisu 69090 (dalej jako „sprzedający”) zgodnie z postanowieniami § 1751 ust. 1 [CZE] nr 89/2012 Dz.U., kodeks cywilny (dalej jako „kodeks cywilny”) reguluje wzajemne prawa i obowiązki stron umowy, powstałe w związku lub na podstawie umowy sprzedaży (dalej jako „umowa sprzedaży”), zawieranej przez sprzedającego i inną osobę fizyczną (dalej jako „kupującego”) za pośrednictwem sklepu internetowego sprzedającego. Sprzedający prowadzi sklep internetowy na stronie internetowej pod adresem internetowym www.lanitgarden.pl (dalej jako „strona internetowa”), za pośrednictwem interfejsu strony internetowej (dalej jako „interfejs internetowy sklepu”).
- 1.2. Regulamin handlowy nie obejmuje przypadków, kiedy osoba, która ma zamiar zakupić towar od sprzedającego, jest osobą prawną lub osobą, która zamawia towar w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub samozatrudnienia.
- 1.3. Postanowienia odmienne od regulaminu handlowego można uzgodnić w umowie sprzedaży. Odrębne postanowienia umowy sprzedaży są nadrzędne względem postanowień zawartych w regulaminie handlowym.
- 1.4. Postanowienia regulaminu handlowego są integralną częścią umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży i regulamin handlowy sporządzane są w języku polskim. Umowę sprzedaży można zawrzeć w języku polskim.
- 1.5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian i uzupełniania treści regulaminu handlowego. Niniejsze postanowienia pozostają bez uszczerbku dla praw i obowiązków powstałych w trakcie obowiązywania poprzedniego brzmienia regulaminu handlowego.
- 1.6. Kupujący zgadza się z użyciem zdalnych elektronicznych środków komunikacji (e-mail, podany na koncie użytkownika lub przekazany kupującemu przy składaniu zamówienia) we wszelkiej komunikacji ze sprzedającym, zwłaszcza przy zawieraniu umowy kupna. Koszty poniesione przez kupującego przy użyciu środków komunikacji na odległość w związku z zawarciem umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) ponosi kupujący, i one nie różnią się od stawki podstawowej.
- 1.7. Kupujący wyraża zgodę na wysyłanie do niego wszystkich informacji od sprzedawcy wyłącznie

przy użyciu zdalnych środków komunikacji elektronicznej (e-mail, podany na koncie użytkownika lub przekazany kupującemu przy składaniu zamówienia). Są to informacje techniczne, takie jak instrukcje montażu (nie zawsze dołączane do towaru), procedury techniczne, opisy, arkusze techniczne, certyfikaty, raporty z testów i także informacje handlowe (potwierdzenie zamówienia, informacje o statusie zamówienia, reklamacje lub wycofanie od zamówienia itp.). Koszty poniesione przez kupującego przy użyciu środków komunikacji na odległość w związku z zawarciem umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) ponosi kupujący, i one nie różnią się od stawki podstawowej.

2. KONTO UŻYTKOWNIKA

- 2.1. Kupujący, po zarejestrowaniu się na stronie internetowej, uzyskuje dostęp do swojego interfejsu użytkownika. Użytkownik może zamawiać towary ze swojego interfejsu użytkownika (dalej jako „konto użytkownika“). Kupujący może ewentualnie zamawiać towary bez rejestracji, korzystając bezpośrednio z interfejsu sklepu internetowego.
- 2.2. Jeśli kupujący nie wyrazi zgody na przechowywanie danych osobowych na swoim koncie użytkownika w sklepie internetowym sprzedającego, konto użytkownika zostanie automatycznie usunięte w ciągu 14 dni od rejestracji.
- 2.3. Kupujący w rejestracji na stronie internetowej i zamówieniu towaru ma obowiązek wskazać prawidłowe i prawdziwe dane. W razie zmiany danych na koncie użytkownika kupujący każdorazowo je zaktualizuje. Sprzedający przyjmuje, że informacje wskazane na koncie użytkownika oraz na zamówieniu towarów są prawidłowe.
- 2.4. Dostęp do konta użytkownika jest zabezpieczony przez login i hasło użytkownika. Kupujący zachowa w tajemnicy informacje umożliwiające dostęp do jego konta użytkownika.
- 2.5. Ochrona danych osobowych przechowywanych na koncie użytkownika została omówiona w punkcie 9 niniejszych warunków.
- 2.6. Kupujący nie może umożliwiać korzystania z konta użytkownika osobom trzecim.
- 2.7. Sprzedający może zlikwidować konto użytkownika, w szczególności, gdy kupujący nie korzysta ze swojego konta użytkownika przez okres dłuższy niż 12 miesięcy lub jeżeli kupujący naruszy swoje zobowiązania z umowy sprzedaży (w tym z regulaminu handlowego).
- 2.8. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika nie musi być dostępne bez przerwy, zwłaszcza w związku z koniecznością serwisu sprzętu i oprogramowania sprzedającego lub koniecznym serwisem sprzętu i oprogramowania osób trzecich.

3. ZAWARCIE UMOWY KUPNA

- 3.1. Prezentacja towarów dostępna na interfejsie internetowym sklepu ma charakter orientacyjny, a sprzedający nie ma obowiązku zawierania umowy sprzedaży na dany towar. Wyłącza się zastosowanie postanowień § 1732 ust. 2 kodeksu cywilnego.
- 3.2. Interfejs internetowy sklepu zawiera informacje o towarach, w tym cenę danego towaru i koszty zwrotu towaru, jeżeli dany towar ze względu na swój charakter, nie może zostać zwrócony tradycyjnie drogą pocztową. Ceny towarów podano z uwzględnieniem podatku od towarów i usług oraz wszystkich powiązanych opłat. Ceny towarów obowiązują przez cały okres ich publikowania na interfejsie internetowym sklepu. Niniejsze postanowienia nie ograniczają prawa sprzedającego do zawarcia umowy sprzedaży na indywidualnie uzgodnionych warunkach.
- 3.3. Interfejs internetowy sklepu zawiera również informacje na temat kosztów opakowania i dostawy towarów. Informacje na temat kosztów opakowania i dostawy towaru wskazane na interfejsie internetowym sklepu obowiązują wyłącznie w przypadku towarów na terenie Polski.

- 3.4. W celu zamówienia towaru kupujący wypełnia formularz zamówienia na interfejsie internetowym sklepu. Formularz zamówienia zawiera przede wszystkim informacje o:
- zamawianym towarze (kupujący „wkłada” zamawiany towar do elektronicznego koszyka na interfejsie internetowym sklepu),
 - metodzie zapłaty ceny sprzedaży towaru, informacje o wybranej metodzie dostawy zamawianego towaru oraz
 - informacje o kosztach związanych z dostawą towaru (dalej wspólnie jako „zamówienie”).
- 3.5. Przed przesłaniem sprzedającemu zamówienia kupujący może skontrolować i zmienić dane wprowadzone przez siebie w zamówieniu, co umożliwia m.in. wykrycie i poprawienie przez kupującego błędów powstałych w trakcie wprowadzania danych w zamówieniu. Kupujący prześle zamówienie sprzedającemu klikając przycisk „wyślij wiążące zamówienie”. Dane w zamówieniu sprzedający uważa za prawidłowe. Sprzedający, niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdzi otrzymanie zamówienia, przesyłając kupującemu potwierdzenie pocztą elektroniczną na adres elektroniczny kupującego, wskazany na koncie internetowym lub w zamówieniu (dalej jako „adres elektroniczny kupującego”).
- 3.6. Sprzedający, w zależności od charakteru zamówienia (ilość towaru, wysokość ceny kupna, zakładane koszty dostawy), może zawsze zwrócić się do kupującego o dodatkowe potwierdzenie zamówienia (np. na piśmie lub przez telefon).
- 3.7. Stosunek umowy między sprzedającym i kupującym zostaje zawiązany wraz z doręczeniem potwierdzenia przyjęcia zamówienia (akceptacji), które sprzedający przesyła kupującemu pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej kupującego.

4. CENA TOWARÓW I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Cenę towaru i ewentualne koszty związane z dostawą towarów zgodnie z umową sprzedaży kupujący zapłaci sprzedającemu w następujący sposób:
- w gotówce w punkcie handlowym sprzedającego pod adresami sprzedającego opublikowanymi na www.lanitplast.pl
 - w gotówce za pobraniem w miejscu wskazanym przez kupującego w zamówieniu
 - bezgotówkowo przelewem na rachunek bankowy sprzedającego (dalej jako „rachunek sprzedającego“)
 - bezgotówkowo kartą płatniczą
- 4.2. Wraz z ceną sprzedaży kupujący zapłaci sprzedającemu również koszty związane z pakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. W braku odrębnych zapisów, cena sprzedaży będzie oznaczać dalej również koszty związane z dostawą towaru.
- 4.3. Sprzedający może zażądać od kupującego zaliczki lub podobnej płatności od kupującego w przypadku towarów, których cena sprzedaży przekracza 30 tys. CZK. Kupujący musi zostać poinformowany o powyższej konieczności z góry w momencie wkładania towaru do koszyka.
- 4.4. W przypadku płatności gotówkowych lub w przypadku płatności za pobraniem cena sprzedaży zostanie zapłacona wraz z odbiorem towaru. W przypadku płatności bezgotówkowych cena sprzedaży podlega zapłacie w ciągu 7 dni od zawarcia umowy sprzedaży.
- 4.5. W razie płatności bezgotówkowej kupujący zapłaci cenę sprzedaży podając tytuł płatności. W przypadku płatności bezgotówkowych zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny sprzedaży zostaje zaspokojone wraz z zaksięgowaniem odnośnej kwoty na rachunku sprzedającego.
- 4.6. Sprzedający, zwłaszcza jeżeli ze strony kupującego nie otrzyma dodatkowego potwierdzenia

zamówienia (art. 3.6), może domagać się zapłaty całej ceny kupna jeszcze przed wystaniem towaru do kupującego. Wyłącza się zastosowanie postanowień § 2119 ust. 1 kodeksu cywilnego.

- 4.7. Ewentualne ulgi w cenie towaru, przyznane kupującemu przez sprzedającego, nie łączą się.
- 4.8. Jeżeli jest to dobrym obyczajem handlowym lub jeżeli przewidują to ogólnie wiążące przepisy prawa, sprzedający wystawi kupującemu dokument podatkowy – fakturę, potwierdzającą kwotę zapłaconą na podstawie umowy sprzedaży. Sprzedający jest płatnikiem podatku od towarów i usług. Dokument podatkowy – fakturę sprzedający wystawi dla kupującego po zapłaceniu ceny towaru i prześle ją w postaci elektronicznej na adres elektroniczny kupującego.

5. Odstąpienie od umowy sprzedaży

- 5.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w myśl postanowień § 1837 kodeksu cywilnego, m.in. nie można odstąpić od umowy sprzedaży dla dostawy towaru, który zostały przygotowane na specjalne życzenie kupującego lub dla jego osoby, od umowy sprzedaży na dostawę towaru, który szybko się psuje, a także towaru, który po dostarczeniu nieodwracalnie zmieszał się z innym towarem, od umowy sprzedaży dla dostawy towaru w zamkniętym opakowaniu, które konsument wyjął z opakowania i z powodów higienicznych nie można go zwrócić, a także od umowy sprzedaży na dostawę nagrania dźwiękowego lub filmowego lub programu komputerowego w razie naruszenia ich oryginalnego opakowania.
- 5.2. Jeżeli nie chodzi o przypadek wskazany w art. 5.1 regulaminu handlowego lub inny przypadek, kiedy nie jest możliwe odstąpienie od umowy sprzedaży, kupujący, zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 kodeksu cywilnego, może odstąpić od umowy sprzedaży w ciągu czternastu (14) dni od odebrania towaru, przy czym jeżeli przedmiotem umowy sprzedaży jest kilka rodzajów towaru lub dostawa kilku części, bieg terminu rozpoczyna się z dniem otrzymania ostatniej dostawy towaru. Odstąpienie od umowy sprzedaży należy przesłać do sprzedającego w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu. Kupujący może odstąpić od umowy sprzedaży na formularzu, którego wzór udostępnia sprzedający. Kupujący może przesłać odstąpienie od umowy sprzedaży m.in. na adres punktu handlowego sprzedającego lub na adres poczty elektronicznej sprzedającego odstoupeni.od.smlouvy@lanitplast.cz.
- 5.3. W razie odstąpienia od umowy sprzedaży w myśl art. 5.2 regulaminu handlowego umowa sprzedaży zostaje uchylona. Towar należy zwrócić sprzedającemu w w ciągu czternastu (14) dni od daty odstąpienia od umowy. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, ponosi koszty związane ze zwrotem towaru sprzedającemu, również wówczas, gdy towar nie może zostać zwrócony tradycyjną pocztą ze względu na swój charakter.
- 5.4. W razie odstąpienia od umowy w myśl art. 5.2 regulaminu handlowego, sprzedający zwróci środki finansowe, przyjęte od kupującego, w ciągu czternastu (14) dni od daty odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego, w ten sam sposób, w jaki przyjął jej od kupującego. Ponadto sprzedający może zwrócić świadczenie otrzymane od kupującego w momencie zwrotu towaru przez kupującego lub w inny sposób, o ile kupujący wyrazi na to zgodę i nie będzie wiązało się to z żadnymi dodatkowymi kosztami dla kupującego. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, sprzedający nie musi zwracać przyjętych środków finansowych kupującemu przed otrzymaniem od niego zwrotu towaru lub dowodu, że towar został wysłany.
- 5.5. Prawo do odszkodowania w odniesieniu do towaru sprzedający może potrącić jednostronnie z prawem kupującego do zwrotu ceny kupna.
- 5.6. W przypadkach, kiedy, zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 kodeksu cywilnego kupujący ma prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, sprzedający może również w dowolnym momencie odstąpić od umowy sprzedaży aż do momentu otrzymania towaru przez kupującego. Wówczas sprzedający zwróci kupującemu niezwłocznie cenę sprzedaży przelewem bankowym

na rachunek wskazany przez kupującego.

- 5.7. Jeżeli wraz z towarem kupujący otrzyma prezent, umowa darowizny między sprzedającym i kupującym zostaje zawarta z warunkiem rozwiązującym, to znaczy, że jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży umowa darowizny zostaje uchylona w odniesieniu do danego daru i kupujący zwróci sprzedającemu otrzymany wraz z towarem podarunek.

6. PRZEWÓZ I DOSTAWA TOWARU

- 6.1. Jeżeli metoda transportu zostanie wybrana zgodnie ze specjalnym życzeniem kupującego, kupujący ponosi ryzyko, a także ewentualne dodatkowe koszty związane z daną metodą transportu.
- 6.2. Jeżeli w myśl umowy kupna sprzedaży sprzedający ma obowiązek dostarczyć towar na miejsce wskazane przez kupującego w zamówieniu, kupujący odbierze ten towar wraz z dostawą.
- 6.3. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie kupującego towar musi zostać doręczony ponownie lub w sposób inny niż wskazany na zamówieniu, kupujący zapłaci koszty związane z ponownym doręczeniem towaru lub koszty związane z innym sposobem jego doręczenia.
- 6.4. Kupujący, odbierając towar od przewoźnika, sprawdzi, czy nie doszło do naruszenia opakowania towaru, a wszelkie usterki niezwłocznie zgłosi przewoźnikowi. W razie stwierdzenia naruszenia opakowania, świadczącego o otwarciu przesyłki przez osobę do tego nieupoważnioną, kupujący nie ma obowiązku odebrania przesyłki od przewoźnika.
- 6.5. Pozostałe prawa i obowiązki stron w zakresie przewozu towarów mogą zostać uregulowane w odrębnym regulaminie dostaw sprzedającego, o ile takowy wydał.
- 6.6. Instrukcja montażu w języku czeskim jest dołączona do dostawy towaru lub zostanie wysłana do kupującego pocztą elektroniczną w chwili przekazania towaru przewoźnikowi - patrz punkt 1.7 niniejszych warunków.

7. PRAWA Z TYTUŁU WAD ŚWIADCZENIA

- 7.1. Prawa i obowiązki stron umowy w zakresie praw z tytułu wad świadczenia podlegają jednoznacznie przepisom prawa (w szczególności postanowieniom § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 i § 2161 do 2174 kodeksu cywilnego i ustawie nr 634/1992 Dz.U., o ochronie konsumenta, z późniejszymi zmianami).
- 7.2. Sprzedający gwarantuje kupującemu, że w momencie odbioru towar nie ma wad. W szczególności sprzedający gwarantuje kupującemu, że w momencie, kiedy kupujący odbiera towar:
- towar posiada właściwości uzgodnione przez strony, a w braku takich uzgodnień, posiada właściwości, które sprzedający lub producent opisał lub których kupujący oczekiwał ze względu na charakter towaru i na podstawie prezentowanej przez nich reklamy.
 - nadaje się do celu, który sprzedający podaje jako jego przeznaczenie lub celu w którym dany typ towaru zazwyczaj jest stosowany,
 - towar odpowiada co do jakości lub wykonania umownej próbce lub wzorowi, o ile jakość lub wykonanie zostało określone według umownej próbki lub wzoru,
 - towar został dostarczony w odpowiedniej ilości, rozmiarze lub masie oraz
 - towar jest zgodny z wymogami przepisów prawa.
- 7.3. Postanowienia wskazane w art. 7.2 regulaminu handlowego nie mają zastosowania do towarów sprzedawanych za obniżone ceny w zakresie wady, z powodu której została obniżona cena, na zużycie towaru wskutek jego normalnego użytkowania, dla używanego towaru w

zakresie wady odpowiedniej do stopnia eksploatacji lub zużycia, cechującej towar w momencie odbioru przez kupującego lub jeśli wynika to z charakteru towaru.

- 7.4. Jeżeli wada wystąpi w ciągu sześciu miesięcy od odbioru, uważa się, że towar był wadliwy już w momencie otrzymania. Kupujący może wysunąć roszczenia z tytułu wady, która wystąpi w towarze konsumpcyjnym w okresie dwudziestu czterech miesięcy od otrzymania.
- 7.5. Prawa z tytułu wad świadczenia kupujący może wysuwać wobec sprzedającego pod adresem dowolnego punktu handlowego sprzedającego, w którym możliwe jest przyjęcie reklamacji ze względu na asortyment sprzedawanych towarów.
- 7.6. Pozostałe prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedającego za wady mogą zostać uregulowane w regulaminie reklamacji sprzedającego.

8. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

- 8.1. Kupujący staje się właścicielem towaru wraz z zapłaceniem całej ceny sprzedaży towaru.
- 8.2. Sprzedający nie jest związany względem kupującego przez żadne kodeksy postępowania w rozumieniu postanowień § 1826 ust. 1 lit. e) kodeksu cywilnego.
- 8.3. Właściwość do rozstrzygania sporów konsumenckich z tytułu umowy sprzedaży posiada Czeska Inspekcja Handlowa (Česká obchodní inspekce), z siedzibą Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, nr ident. podmiotu (IČ): 000 20 869, adres internetowy: <http://www.coi.cz>.
- 8.4. Sprzedający może sprzedawać towar na podstawie zezwolenia na działalność gospodarczą. Kontrole gospodarcze przeprowadza w ramach swych kompetencji odpowiedni czeski urząd ds. gospodarczych. Nadzór nad obszarem ochrony danych osobowych sprawuje czeski Urząd Ochrony Danych Osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa sprawuje m.in. w ograniczonym zakresie nadzór nad przestrzeganiem czeskiej ustawy nr 634/1992 Dz.U., o ochronie konsumentów, z późniejszymi zmianami.
- 8.5. Kupujący niniejszym przejmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 kodeksu cywilnego.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Ochrona danych osobowych kupującego, który jest osobą fizyczną, jest zapewniane zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych.
- 9.2. Sklepy internetowe umieszczone na stronach internetowych nie gromadzą ani nie wykorzystują żadnych danych osobowych o kupującym w celu ich późniejszego komercyjnego wykorzystania.
- 9.3. Przetwarzanie i przechowywanie danych osobowych kupującego odbywa się wyłącznie na podstawie prawnego powodu spełnienia zawarcia umowy kupna, zawartej zgodnie z ustawą nr 89/2012, kodeksu cywilnego, z późniejszymi zmianami, której podmiotem jest subjekt danych i sprzedającym jest strona umowy, tj. LANIT PLAST, s.r.o.
- 9.4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jest zobowiązany do poprawnego i zgodnego z prawdą podawania swoich danych osobowych (przy rejestracji, na swoim koncie użytkownika lub przy składaniu zamówienia z interfejsu internetowego sklepu).
- 9.5. Dane osobowe Kupującego mogą być przetwarzane przez sprzedającego z przyczyn prawnych (wypełnienie umowy kupna zawartej zgodnie z ustawą nr 89/2012, kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami) w celu przypisania strony trzeciej (przewoźnika) jako przetwórcy. Oprócz przewoźników dane osobowe nie będą przekazywane stronom trzecim w celu sprzedaży przez

sprzedawcę bez uprzedniej zgody kupującego. Sprzedawca zgadza się przekazywać dane osobowe kupującego tylko tym innym przewoźnikom - przetwórcom, którzy zapewniają odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia maksymalnej ochrony dostarczanych danych osobowych.

- 9.6. W przypadku niezarejestrowanego zakupu (tj. bez konta użytkownika) dane osobowe kupującego będą przechowywane przez określony czas w sklepie internetowym na stronie internetowej. Po otrzymaniu przez sprzedającego informacji od przewoźnika o tym, że towar został prawidłowo przyjęty przez kupującego lub zamówienie zostało anulowane, zostaną one usunięte.
- 9.7. Jeśli kupujący nie wyrazi zgody na przechowywanie danych osobowych na swoim koncie użytkownika w sklepie internetowym sprzedającego, konto użytkownika zostanie automatycznie usunięte w ciągu 14 dni od rejestracji.
- 9.8. Jeśli kupujący wyrazi zgodę na długoterminowe przechowywanie jego danych osobowych w ramach swojego konta użytkownika, dane te będą przechowywane w sklepie internetowym pod czas trwania tej zgody. Zgoda może zostać odwołana w dowolnym momencie, a całe konto, w tym historia zakupów, dane osobowe we wszystkich zamówieniach kupującego, zostaną usunięte w sklepie internetowym.
- 9.9. Dane osobowe Twoje imię, nazwisko, adres, e-mail, telefon i przekazywane do systemu ekonomicznego sprzedawcy mogą być przechowywane w tym systemie przez okres do 15 lat od daty ostatniego zakupu. Są to dane osobowe, które są wymagane z następujących powodów prawnych:
 - Ustawa nr 563/1991 z późniejszymi zmianami - ustawa o rachunkowości - obowiązek wystawienia właściwych dokumentów podatkowych z danymi wymaganymi przepisami prawa w celu realizacji umowy kupna
 - Ustawa nr 235/2004 z późniejszymi zmianami - ustawa o podatku VAT - obowiązkowe archiwizowanie odpowiednich dokumentów podatkowych poniesionych w celu realizacji umowy kupna na okres 10 lat
 - Ustawa nr 586/1992 z późniejszymi zmianami - ustawa o podatku dochodowym - spełnienie obowiązku podatkowego na podstawie prawidłowo wydanych dokumentów podatkowych wydanych w celu realizacji umowy kupna
 - Ustawa nr 89/2012 z późniejszymi zmianami - kodeks cywilny - wykonanie zawartej umowy kupna z kupującym + ewidencja przedłużonej gwarancji umownej do 15 lat od daty zakupu)
 - Ustawa nr 634/1992 z późniejszymi zmianami - Ustawa o ochronie konsumentów - w celu poinformowania kupującego z odpowiednim wyprzedzeniem, jeśli problem z produktem zostanie udowodniony
 - Ustawa 350/2011 z późniejszymi zmianami - Prawo chemiczne - w celu poinformowania kupującego o wadzie produktu - większość produktów ze sklepu internetowego podlega obowiązkowej rejestracji produktów chemicznych
 - Rozporządzenie ES REACH 1907/2006, z późniejszymi zmianami, w celu poinformowania kupującego o wadzie produktu - większość produktów ze sklepu internetowego jest objęta obowiązkową rejestracją produktów chemicznych
- 9.10. Sprzedający przyjmuje względnie na charakter, zakres i cele przetwarzania danych, takie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić i być w stanie wykazać, że przetwarzanie odbywa się zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. W sprawie ochrony osoby fizycznej w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych.

9.11. Kupujący ma następujące główne prawa:

- Prawo dostępu - sprzedawca jest zobowiązany poinformować kupującego, na żądanie, które dane osobowe kupującego są przetwarzane i przechowywane.
- Prawo do przenoszenia - prawo do uzyskania swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym formacie do odczytu maszynowego.
- Prawo do naprawy - Kupujący ma prawo do poprawiania nieprawidłowo podanych danych osobowych.
- Prawo do usunięcia – jest ważne, jeżeli dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem lub gdy nie udzielono zgody rodziców (dla dzieci poniżej 16 lat) lub nie ma już powodu do przetwarzania, zgodnie z GDPR, administrator musi bezzwłocznie usunąć dane.
- Prawo do zgłaszania sprzeciwu i prawo do ograniczonego przetwarzania - w niektórych przypadkach prawo do usunięcia nie może zostać zastosowane, ale nadal można podać sprzeciw i poprosić o ograniczone przetwarzanie danych.
- Prawo do bycia zapomnianym - administrator podejmie racjonalne kroki w celu usunięcia danych osobowych nawet w przeszłości (z wyjątkiem przetwarzania danych osobowych z przyczyn prawnych).

9.12. Jeśli kupujący prosi o informacje dotyczące przetwarzania swoich danych osobowych, sprzedawca jest zobowiązany do przekazania tych informacji. Sprzedawca ma prawo za przekazanie informacji na podstawie powyższej klauzuli żądać odszkodowanie nieprzekraczające kosztów niezbędnych do dostarczenia informacji.

10. PRZESYŁANIE KOMUNIKATÓW HANDLOWYCH I ZAPISYWANIE COOKIES

10.1. Kupujący wyraża zgodę na przesyłanie informacji związanych z zamówionymi towarami lub usługami elektronicznie na e-mail kupującego. Wysyłanie promocyjnych wiadomości biznesowych niezwiązanych bezpośrednio z zamówieniem jest deaktywowane i aktywacja musi być aktywnie wykonywana przez kupującego i akceptowana na koncie użytkownika. Kupujący może w każdej chwili wycofać swoją zgodę na piśmie.

10.2. Kupno na stronie internetowej może być technicznie dokonane tylko poprzez umożliwienie przechowywania plików cookie w przeglądarce internetowej kupującego.

11. DORĘCZENIA

11.1. Kupujący może otrzymywać korespondencję na adres elektroniczny kupującego.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Jeżeli stosunek zawiany na mocy umowy sprzedaży ma element międzynarodowy (zagraniczny), strony postanawiają, że ich stosunek podlega czeskiemu prawu. Nie narusza to praw konsumenta wynikających z ogólnie wiążących przepisów prawa.

12.2. Jeżeli jedno z postanowień regulaminu handlowego jest lub stanie się nieważne lub nieskuteczne, owe nieważne postanowienia zostaną zastąpione przez postanowienia najbardziej zbliżone do sensu nieważnych postanowień. Nieważność lub nieskuteczność jednego z postanowień pozostaje bez uszczerbku dla ważności pozostałych postanowień.

12.3. Umowa sprzedaży wraz z regulaminem handlowym jest archiwizowana przez sprzedającego w formie elektronicznej i jest niedostępna.

12.4. Dane kontaktowe sprzedającego: adres korespondencyjny:

LANIT PLAST, s.r.o.
Hlubočinka 809, 251 68 Sulice
Czechy
adres poczty elektronicznej
praha@lanitplast.cz
telefon +420 323 672 807

Hlubočinka, dnia 21.5.2018